

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Pembahasan	6
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.2. Lingkup Bidang Usaha.....	15
2.3. Sumber Daya Manusia	20
2.4. Tantangan Bisnis.....	24

2.6. Proses Bisnis.....	29
-------------------------	----

BAB III. KONSEP BISNIS

3.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	32
3.2. Rasio Keuangan.....	39
3.3. Investasi.....	45
3.4. Studi Kelayakan Bisnis.....	51
3.5. Konsep Bisnis.....	58

BAB IV. METODOLOGI PENYUSUNAN BISNIS PLAN

4.1. Pengumpulan Informasi.....	62
4.2. Metode Analisis Data.....	69
4.3. Proses Penyusunan Bisnis Plan.....	69
4.4. Metode Analisis Kelayakan Bisnis.....	70
4.5. Rekomendasi Manajemen.....	74
4.6. Kerangka Pemikiran.....	75

BAB V. HASIL DAN ANALISIS

5.1. Analisis Faktor Eksternal.....	76
5.2. Analisis Trend, Common Size dan Rasio Keuangan Perkumpulan Strada.....	80
5.3. Penilaian Investasi.....	89

BAB VI. BISNIS PLAN

6.1. Ide Bisnis.....	98
6.2. Tim Manajemen.....	102
6.3. Analisa Aspek Keuangan.....	102
6.4. Analisa Kelayakan Usaha.....	104

BAB VII. REKOMENDASI MANAJEMEN

7.1. Rekomendasi Manajemen.....	112
---------------------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	116
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	117
-----------------------	-----

RIWAYAT HIDUP	128
----------------------------	-----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA