

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas (ROA & ROE) EVA, MVA terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah industri makanan dan minuman yang di ambil dari BEI periode 2012-2018. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh sejumlah 13 perusahaan. pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*.

Jenis data menggunakan data sekunder dengan metode dokumentasi mengakses idx.co.id dan situs resmi lainnya. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (Uji t) Profitabilitas (ROA&ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, EVA berpengaruh namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan MVA berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. dan dibuktikan dari hasil uji secara simultan (Uji f) menunjukkan bahwa Profitabilitas, EVA, MVA berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Profitabilitas, Economic Value Added, Market Value Added, Nilai Perusahaan*



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of EVA, MVA Profitability (ROA & ROE) on firm value. The object of this research is the food and beverage industry taken from the Indonesia Stock Exchange for the 2012-2018 period. Based on predetermined criteria obtained a number of 13 companies. The sampling used was purposive sampling.

This type of data uses secondary data with the method of documentation accessing idx.co.id and other official sites. Analysis of the data used in this study is statistical analysis in the form of multiple linear regression tests.

The results of this study indicate that partially (t test) profitability (ROA & ROE) significantly positive effect on firm value, EVA has an effect but not significantly on firm value and MVA has significant positive effect on firm value. and proved from the results of simultaneous tests (Test f) showed that profitability, EVA, MVA significant positive effect on company value.

Keywords: *Profitability, Economic Value Added, Market Value Added, Corporate Value*

