

**HUBUNGANN *ROLE AMBIGUITY* DAN *IKLIM ORGANISASI*
TERHADAP *CYBERLOAFING* PADA KARYAWAN PT XYZ
MEDAN**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:
TriaAninda Br Purba
46116010157

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

ABSTRAK

HUBUNGANN *ROLE AMBIGUITY* DAN IKLIM ORGANISASI DENGAN *CYBERLOAFING* PADA KARYAWAN PT.XYZ KOTA MEDAN

Tria Aninda Br Purba

Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., Psikolog

Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana

Jakarta

anindatrya@gmail.com

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungann *Role ambiguity* dan Iklim organisasi dengan *Cyberloafing* Karyawan PT. XYZ kota Medan. Responden penelitian ini sebanyak 117 Instrument penelitian ini menggunakan alat ukur adaptasi dengan total 14 aitem untuk *Role ambiguity* (Rizzo & Litzman 1997) dengan *cronbach's Alpha* 0.874 dan 37 aitem untuk *Iklim Organisasi* (Stinger, 2002) dengan *cronbach's Alpha* 0.930 dan 11 aitem untuk *cyberloafing* (Lim 2002) dengan *cronbach's Alpha* 0.904. Analisa pada penelitian ini menggunakan nilai rata-rata (*mean*), standar deviasi, dan teknik korelasi *pearson*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan hubungann positif yang significant antara *Role ambiguity* dan Iklim organisasi dengan *cyberloafing* ($r = 0,708$; $p = 0,000$) dimana semakin tinggi *role ambiguity* dan iklim organisasi maka semakin tinggi aktivitas *cyberloafing* pada individu.

Kata Kunci : *Cyberloafing*, *Role ambiguity*, Iklim organisasi

ABSTRACT

RELATIONSHIP OF ROLE AMBIGUITY AND ORGANIZATION CLIMATE WITH CYBERLOAFING EMPLOYEES IN PT. XYZ KOTA MEDAN

Tria Aninda Br Purba

Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., Psikolog

Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana

Jakarta

anindatrya@gmail.com

The purpose of this study is to determine the relationship between Role ambiguity and organizational climate with Cyberloafing of PT. XYZ in Medan. The respondents of this study were 117 respondents. This research instrument uses an adaptation measuring instrument with a total of 14 items for Role ambiguity (Rizzo & Litzman 1997) with Cronbach's Alpha 0.874 and 37 items for Organizational Climate (Stinger, 2002) with Cronbach's Alpha 0.930 and 11 items for cyberloafing (Lim 2002) with cronbach's Alpha 0.904. The analysis in this study uses the mean value, standard deviation, and Pearson correlation techniques. The results of this study indicate a significant positive relationship between organizational ambiguity and climate with cyberloafing ($r = 0.708$; $p = 0,000$) when role ambiguity and organizational climate is the higher means cyberloafing is higher.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Keywords: *Cyberloafing, Role ambiguity, Organizational climate*

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir ini :

Judul : “Hubungan Role Ambiguity dan Iklim Organisasi dengan Cyberloafing Karyawan PT. XYZ Kota Medan”

Nama : Tria Aninda Br Purba

NIM : 46116010157

Program Studi : Program Studi Psikologi

Tanggal : 06 Agustus 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat di periksa kebenarannya.

Jakarta, 06 Agustus 2020

METERAI
TEMPEL
2E90A AFF159677880
6000
ENAM RIBU RUPIAH
(Tria Aninda Br Purba)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan *Role Ambiguity* dan Iklim Organisasi dengan
Cyberloafing Karyawan PT. XYZ Kota Medan.

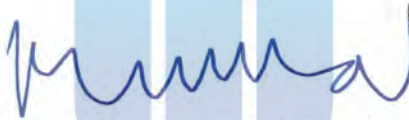
Nama : Tria Aninda Br Purba

NIM : 46116110157

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 01 September 2020

Pembimbing



Irma Himmatul Aliyyah, M. Psi, Psikolog


Mengesahkan

Dekan Fakultas Psikologi



Muhammad Iqbal, Ph.D

Ketua Program Studi



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi Yang Berjudul “*Hubungan Role Ambiguity dan Iklim Organisasi dengan Cyberloafing Karyawan PT. XYZ kota Medan*” telah diujikan dalam Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 06 Agustus 2020

Sidang Skripsi

Dosen Pembimbing



Irma Himmatul Alliyah, M.Psi., Psikolog

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Penguji I



Ahmad Naufalul Umam, B.A., M.Si

Penguji II



Dr. Indra Kusumah, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa telah menganugerahkan berkat, dan kasih-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya Tugas Akhir dengan judul “**HUBUNGANN *ROLE AMBIGUITY* DAN IKLIM ORGANISASI DENGAN *CYBERLOAFING* KARYAWAN PT.XYZ KOTA MEDAN**”. Karya Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas *Akhir* penulis dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. TUHAN YANG MAHA ESA, yang telah memberikan berkat, kelancaran dan kemudahan kepada penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Ibu Irma Himmatul A. S. Psi, M. Psikolog, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak bersabar membimbing satu per satu dalam proses sehingga terciptanya Tugas Akhir ini, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku dosen *reviewer* Proposal Tugas Akhir yang telah memberikan koreksi dan masukan untuk perbaikan.
4. Ibu Hifizah Nur S.Psi., M.Ed, selaku Pembimbing Akademik selama menjadi Menempuh studi di Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Iqbal Ph.D, selaku Dekan Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Amy Mardatillah Ph.D, selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Mercu Buana.

7. Ibu Setiawati Intan Savitri M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Mercu Buana.
8. Ibu Meilani Aprianti M.Psi, Psikolog, selaku Sekprodi I Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Ibu Yenny Fidelia M.Psi, Psikolog, selaku Sekprodi II Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
10. Seluruh dosen-dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana telah memberi inspirasi dan ilmu-ilmu dari berbagai bidang, memberikan ilmu tiada lelah dan berbagai cerita untuk menambah pengalaman penulis.
11. Kepada Orangtua dan Keluarga saya, Terimakasih sudah memberi bantuan moril dan material serta semangat untuk mengerjakan tugas akhir ini.
12. Rekan-rekan seperjuangan dan sahabat-sahabat dekat di Fakultas Psikologi, Endang, Swastika, Apriliya yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Tuhan YME membalas kebaikan dan selalu mencurahkan berkatnya. Amin.

Jakarta, Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

<i>ABSTRAK</i>	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	V
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	15
I.3 Tujuan Penelitian.....	15
I.4 Manfaat Penelitian.....	15
I.4.1 Manfaat Teoritis	15
I.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
II.1 <i>Cyberloafing</i>	15
II.1.1 Pengertian <i>Cyberloafing</i>	17
II.1.2 Aktivitas- aktivitas <i>cyberloafing</i>	19
II.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku <i>Cyberloafing</i>	21
II.2 <i>Role ambiguity</i>	26
II.2.1 Pengertian <i>Role ambiguity</i>	26
II.2.2 Indikator <i>Role ambiguity</i> (Ketidakjelasan Peran).....	27
II.2.3 Ciri-ciri <i>Role ambiguity</i> (Ketidakjelasan Peran)	28
II.3 Iklim Organisasi	29

II.3.1	Pengertian Iklim Organisasi	29
II.3.2	Dimensi - dimensi Iklim Organisasi	30
II.3.3	Dampak-dampak Iklim Organisasi	33
II.4	Penelitian Terdahulu	35
II.5	Kerangka Pikiran	40
II.5.1	Dinamika Hubungann <i>Role ambiguity</i> dan Iklim organisasi terhadap <i>Cyberloafing</i>	40
II.6	Hipotesis Penelitian	44
BAB III	METODE PENELITIAN	45
III.1	Desain Penelitian	45
III.2	Variabel Penelitian	46
III.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
3.3.1	<i>Role ambiguity</i>	46
3.3.2	Iklim Organisasi	47
3.3.3	<i>Cyberloafing</i>	47
III.4	Populasi dan Sampel	48
3.4.1	Populasi	48
3.4.2	Sampel	48
III.5	Instrumen Penelitian	49
3.5.1	Skala <i>Role ambiguity</i>	49
3.5.2	Skala Iklim Organisasi	50
3.5.3	Skala <i>Cyberloafing</i>	52
III.5	Teknik Pengumpulan Data	54
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data Primer	54
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data Sekunder	54
III.6	Uji Validitas dan Reliabel	54
3.6.1	Uji Validitas Alat Ukur	54
3.6.2	Analisis Diskriminasi Aitem	56
3.6.3	Uji Reliabilitas	63
3.6.4	Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)	64

3.6.5 Analisis Deskriptif	65
3.6.6 Uji Hipotesis	65
3.6.7 Matriks Korelasi Antar Dimensi dan Variabel	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
IV.1 Hasil Penelitian.....	67
IV.1.1 Gambaran Umum Responden	67
IV.1.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	67
IV.1.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
IV.1.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	69
IV.1.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	70
IV.1.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Jabatan	71
IV.1.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	71
IV.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	77
IV.1.4 Uji Hipotesis	78
IV.2 Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	85
V.1 Kesimpulan	85
V.2 Keterbatasan Penelitian.....	86
V.3 Saran	86
5.3.1 Saran Metodologis.....	86
5.3.2 Saran Praktis.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikiran.....	43
----------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Skor skala <i>Role ambiguity</i>	49
Tabel 3.2 Blueprint skala <i>Role ambiguity</i>	50
Tabel 3.3 Skor Skala Iklim Organisasi.....	51
Tabel 3.4 Blueprint Iklim Organisasi.....	52
Tabel 3.5 Skor Skala <i>Cyberloafing</i>	53
Tabel 3.6 Blueprint skala <i>Cyberloafing</i>	53
Tabel 3.7 Hasil Expert Judgement.....	55
Tabel 3.8 Distribusi Aitem Empirik Skala <i>Role ambiguity</i>	58
Tabel 3.9 Distribusi Aitem Skala <i>Role ambiguity</i> Setelah Revisi	59
Tabel 3.10 Distribusi Aitem Empirik Skala Iklim Organisasi	60
Tabel 3.11 Distribusi Aitem Skala Iklim Organisasi Setelah Revisi	61
Tabel 3.12 Distribusi Aitem Empirik Skala <i>Cyberloafing</i>	62
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis.....	68
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	69
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Masa Kerja	70
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jabatan.....	71
Tabel 4.6 Tabel Kriteria Kategorisasi Skala.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Kriteria Kategorisasi Skala.....	72
Tabel 4.8 Kategorisasi Tingkat <i>Role ambiguity</i>	73
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Dimensi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Kategorisasi tingkat Iklim Organisasi	74
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Dimensi Iklim Organisasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Kategorisasi Tingkat <i>Cyberloafing</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Dimensi.....	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Data	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	79
Tabel 4.16 Korelasi dimensi-dimensi iklim organisasi dengan variabel <i>cyberloafing</i>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil <i>expert judgement</i>	95
Lampiran 3 Bukti <i>expert judgment</i>	97
Lampiran 3 Hasil Uji Analisa Item <i>Role ambiguity</i>	98
Lampiran 4 Hasil Uji Empiris Analisis Item <i>Role ambiguity</i> , setelah revisi	98
Lampiran 5 Hasil Uji Analisa Item Iklim Organisasi	99
Lampiran 5 Hasil Uji Analisa Item Iklim Organisasi Setelah revisi	101
Lampiran 7 Hasil Uji Analisa Item <i>Cyberloafing</i>	102
Lampiran 8 Hasil Uji deskriptif	104
Lampiran 9 Statistik Deskriptif	105
Lampiran 10 uji Normalitas Data	107
Lampiran 11 Hasil Uji Korelasi antar Variabel	107
Lampiran 12 Hasil korelasi dimensi <i>Role ambiguity</i> dan Variabel <i>Cyberloafing</i> ..	108
Lampiran 13 Hasil korelasi dimensi Iklim Organisasi dan Variabel <i>Cyberloafing</i>	108
Lampiran 14 Kuesioner <i>Role ambiguity</i>	110
Lampiran 15 Kuesioner Iklim organisasi	112
Lampiran 16 Kuesioner <i>Cyberloafing</i>	116



UNIVERSITAS
MERCU BUANA