

## DAFTAR ISI

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| Halaman judul .....   | i              |
| Pernyataan keaslian karya akhir .....   | ii             |
| Lembar persetujuan .....  | iii            |
| Kata pengantar .....  | iv             |
| Abstrak .....   | vi             |
| Daftar isi .....  | viii           |
| Daftar gambar .....   | xi             |
| Daftar tabel .....  | x              |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | <b>1</b>       |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1              |
| 1.2 Perumusan Masalah .....   | 9              |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....  | 9              |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....  | 10             |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....  | 10             |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....   | 11             |
| <br>  |                |
| <b>BAB II KARAKTERISTIK INDUSTRI HILIR GAS BUMI &amp; SEJARAH</b><br><b>SINGKAT PT. BAYU BUANA GEMILANG</b> ..... | <br><b>13</b>  |
| 2.1 Karakteristik Industri Hilir Gas Bumi .....   | 13             |
| 2.2 Sejarah Berdirinya PT. Bayu Buana Gemilang .....  | 18             |

|   |    |
|---|----|
| 2.3. Visi dan Misi PT. Bayu Buana Gemilang .....      | 20 |
| a. Misi .....   | 20 |
| b. Visi .....   | 20 |
| 2.4. Strategi PT. Bayu Buana Gemilang .....           | 20 |
| 2.5 Struktur Organisasi PT. Bayu Buana Gemilang ..... | 22 |
| 2.6. Internal Bisnis Proses .....                     | 23 |
| <br>  |    |
| BAB III KAJIAN PUSTAKA .....                          | 27 |
| 3.1 Pengertian Manajemen Strategik .....              | 27 |
| 3.2 Proses Manajemen Strategik .....                  | 28 |
| 3.3 Analisa internal .....                            | 28 |
| 3.4 Analisa Eksternal .....                           | 30 |
| 3. 5 Strategik Bersaing .....                         | 31 |
| a. Risiko Masuknya Pesaing Potensial .....            | 33 |
| b. Persaingan Industri Sejenis .....                  | 35 |
| c. Daya Tawar Pembeli .....                           | 36 |
| d. Daya Tawar Supplier .....                          | 36 |
| e. Ancaman Produk Substitusi .....                    | 36 |
| <br>  |    |
| BAB IV METODE Riset .....                             | 38 |
| 4.1 Obyek Penelitian .....                            | 38 |
| 4.2 Jenis Penelitian .....                            | 38 |
| 4.3 Lokasi Penelitian .....                           | 39 |
| 4.4 Metode Pengumpulan Data .....                     | 39 |
| a. Observasi .....                                    | 39 |
| b. Wawancara .....                                    | 40 |
| c. Pengumpulan Data Sekunder .....                    | 40 |
| d. Studi Pustaka .....                                | 41 |
| 4.5 Metode Analisa .....                              | 41 |

|  |    |
|--|----|
| BAB V ANALISA STRATEGI PT. BAYU BUANA GEMILANG   |    |
| DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI INDUSTRI  |    |
| HILIR MIGAS .....  | 44 |
| 5.1 Gambaran Industri Hilir Gas Bumi .....   | 44 |
| 5.2 Analisa Eksternal Industri Hilir Distribusi Gas Bumi .....                             | 49 |
| a. Aspek Politik .....   | 49 |
| b. Aspek Ekonomi .....   | 50 |
| c. Aspek Sosial Budaya .....   | 51 |
| d. Teknologi .....   | 51 |
| 5.3 Analisa Internal Industri Hilir Distribusi Gas Bumi .....                              | 52 |
| a. Proses produksi .....   | 52 |
| b. Sumber Daya Manusia .....   | 55 |
| c. Teknologi .....   | 56 |
| 5.4 Strategi Bersaing PT. Bayu Buana Gemilang .....  | 57 |
| a. Risiko masuknya pesaing potensial .....   | 58 |
| 1. Diferensiasi Produk Rendah .....  | 58 |
| 2. Teknologi telah ada dan siap diaplikasikan .....  | 59 |
| 3. Biaya Beralih Pemasok (Switching Cost) kecil .....                                      | 59 |
| 4. Kebijakan Diregulasi di Bidang Gas Bumi .....   | 60 |
| 5. Intgrasi Ke Hilir Oleh Perusahaan yang mengadakan kegiatan<br>Usaha Hulu Gas Bumi ..... | 60 |
| b. Tingkat Persaingan di Industri Sejenis .....  | 61 |
| 1. Jumlah Pesaing yang banyak .....  | 61 |
| 2. Defisit Neraca Gas Bumi Nasional .....  | 62 |
| 3. Hambatan penggunduran tinggi .....  | 63 |
| c. Kekuatan Penawaran Pembeli/Pelangan .....   | 66 |
| 1. Defisit neraca gas bumi nasional dan Jawa Barat.....                                    | 66 |
| 2. Infrastruktur jaringan pipa transmisi dan distribusi gas bumi belum<br>Siap .....       | 67 |
| d. Kekuatan Penawar Pemasok .....  | 68 |

|   |           |
|---|-----------|
| 1. Kelangkaan pasokan gas.....  | 68        |
| 2. Pemasok tidak menghadapi produk pengganti lain untuk dijual<br>Kepada industri .....   | 69        |
| 3. Kelompok pemasok memperlihatkan ancaman untuk melakukan<br>Integrasi maju dengan mendirikan anak perusahaan di kegiatan<br>Usaha hilir gas bumi..... | 69        |
| e. Ancaman oleh adanya produk-produk substitusi .....   | 70        |
| 1. Kebijakan energi nasional sampai dengan tahun 2025 masih<br>Masih mengandalkan bahan bakar fosil .....   | 70        |
| 2. Infrastruktur pemanfaatan bahan bakar non fosil belum siap.....  | 71        |
| 3. Keunggulan gas bumi di bandingkan bahan bakar fosil.....   | 71        |
| 5.5 Analisa Strategi PT. Bayu Buana Gemilang.....   | 71        |
| a. Memperluas Usaha Ke seluruh Indonesia.....   | 72        |
| b. Menjadi unggul dalam pelaksanaan usaha.....  | 76        |
| c. Solusi Energi bagi Semua Segmen .....  | 79        |
| 5.6 Strategi PT. Bayu Buana Gemilang Ke Depan .....   | 84        |
| 1. Melakukan Integrasi ke hulu .....  | 89        |
| 2. Melakukan Aliansi Strategis Dengan Perusahaan Sejenis.....   | 91        |
| 3. Perluasan wilayah distribusi .....   | 92        |
| 4. Membuat Model Distribusi Gas Bumi Yang lengkap.....  | 95        |
| <br>  |           |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>  | <b>96</b> |
| 1. Kesimpulan .....   | 96        |
| 2. Rekomendasi .....  | 99        |

## Daftar Pustaka