

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Minat Beli</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1.1 Definisi Minat Beli</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1.2 Indikator Minat Beli</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2 Electronic Word of Mouth</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2.1 Definisi Electronic Word of Mouth</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2.2 Aspek-aspek Electronic Word of Mouth</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2.3 Dimensi Electronic Word of Mouth</b> .....	<b>12</b>
<b>2.3 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>13</b>
<b>2.4 Kerangka Berpikir</b> .....	<b>16</b>
<b>2.5 Hipotesis</b> .....	<b>16</b>

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Metode Penelitian .....	17
3.2 Desain Penelitian .....	18
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian .....	19
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian .....	19
3.4.1 Variabel Bebas .....	19
3.4.2 Variabel Terikat.....	20
3.4.3 <i>Counfounding Variable</i> .....	20
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	21
3.6 Populasi dan Sampel.....	21
3.7 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	22
3.7.1 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.8 Instrumen Pengumpulan Data.....	22
3.8.1 Skala Alat Ukur Minat Beli.....	23
3.9 Validitas dan Reliabilitas .....	24
3.9.1 Uji Validitas .....	24
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	25
3.10 Pilot Studi .....	25
3.11 Prosedur Penelitian.....	25
3.11.1 Tahap Persiapan Penelitian.....	25
3.11.2 Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	27
3.11.3 Tahap Akhir .....	28
3.12 Teknik Analisis Data.....	28
3.12.1 Uji Normalitas .....	28
3.12.2 Uji Homogenitas .....	29
3.12.3 Uji Hipotesis .....	29
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Pelaksanaan Penelitian.....	30
4.2 Data Partisipan .....	34
4.2.1 Berdasarkan Usia.....	34
4.2.2 Berdasarkan Domisili .....	35
4.2.3 Berdasarkan pernah atau tidaknya menonton <i>video review</i> .....	37
4.3 Hasil Uji Validitas .....	38

4.4	Hasil Uji Reliabilitas .....	39
4.5	Hasil Analisis Data .....	40
4.5.2	Uji Normalitas .....	40
4.5.3	Uji Homogenitas .....	41
4.5.4	Uji Hipotesis .....	42
4.6	Pembahasan .....	47
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>53</b>
5.1	Kesimpulan .....	53
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	53
5.3	Saran .....	54
<b>Daftar Pustaka.....</b>		<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>57</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA