

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Akademis.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Komunikasi Pemasaran	19
2.2.1. Komunikasi.....	19
2.2.2. Pemasaran.....	20
2.2.3. Komunikasi Pemasaran.....	21
2.3. IMC (Integrated Marketing Communication)	22
2.4. Iklan.....	23
2.4.1 Elemen-elemen Iklan Televisi	25
2.5. Terpaan Iklan.....	27
2.6. Minat Beli.....	28
2.6.1. Indikator Minat Beli.....	30
2.7. Teori AIDA	30
2.8. Hubungan Antara Terpaan Iklan dengan Minat Beli	33
2.9. Hipotesa Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35

3.1. Paradigma Penelitian.....	35
3.2. Metode Penelitian.....	36
3.3. Populasi dan Sampel	37
3.3.1. Populasi.....	37
3.3.2. Sampel	38
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	39
3.4.1. Definisi Konsep	39
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	40
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.5.1. Uji Validitas.....	44
3.5.2. Uji Reliabilitas	50
3.6. Teknik Pengumpulan Data	53
3.6.1. Data Primer	53
3.6.2. Data Skunder.....	53
3.7. Analisis Statistik.....	54
3.7.1. Analisis Regresi Linear Sederhana	54
3.7.2. Analisis Korelasi.....	55
3.8. Skala Pengukuran	56
3.8.1. Skala Likert.....	56
3.9. Teknik Analisis Data.....	57
3.9.1. Mengedit Data (Editing)	58
3.9.2. Mengkodekan Data (Coding)	58
3.9.3. Tabulasi (Proses Pembeberan)	58
3.10. Uji Hipotesis (Uji t)	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	61
4.1.1 Sejarah Umum PT Smartfren Telecom Tbk.....	61
4.1.2 Iklan Smartfren Super 4G Kuota	62
4.1.3 Produk Smartfren 4G LTE	63
4.1.4 Profil Pasar.....	67

4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Karakteristik Responden.....	69
4.2.2 Data Deskriptif Terpaan Iklan.....	71
4.2.3 Data Deskriptif Minat Beli.....	76
4.3 Analisis Statistik.....	85
4.3.1 Uji Korelasi.....	85
4.3.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	86
4.4 Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	92
5.2.1. Saran Akademis	92
5.2.2 Saran Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA	94
Lampiran 1 KUESIONER	98
Lampiran 2 TABEL VALIDITAS	102
Lampiran 3 CURICULUM VITAE.....	103

