

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya.

Dalam Proposal Skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Iklan TVC Smartfren Super 4G Kuota versi “Atta Halilintar” Terhadap Minat Beli Konsumen” ini, penulis mengalami berbagai macam masa yang sulit dalam penyelesaiannya, namun semangat serta dukungan dari sekitar memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan Proposal Skripsi ini.

Di dalam proses pembuatan Proposal Skripsi ini, penulis merasa masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis merasa masih memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si. selaku dosen pembimbing, Terima kasih atas bimbingan, masukan, arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang melaksanakan kepemimpinan dalam proses pembelajaran.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si. selaku Ketua Progam Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan,

saran, serta nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

4. Ibu Yuni Tresnawati, M. Ikom. Selaku Ketua Bidang Studi Digital Advertising and Marcomm Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan, saran, serta nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
5. Seluruh dosen-dosen dan staf Progam Studi Digital Advertising and Marcomm Universitas Mercu Buana.
6. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan nasihat – nasihatnya dan mendukung baik materi dan moril.
7. Semua anggota keluarga yang selalu mendukung dan memberi semangat.
8. Teman – teman yang selalu memberikan semangat Ditya, Nova, Dian, Cynthia, Gita, Puspita, Umay, Devi, Sarah, Aisyah, dan Evan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, Agustus 2019

Dina Kusrini