

UNIVERSITAS MERCU
BUANA



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul :PENGARUH TERPAAN IKLAN TVC SMARTFREN
SUPER 4G KUOTA VERSI “ATTA HALILINTAR”
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

Nama : Dina Kusriani

NIM : 44315010034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 22 Agustus 2019

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing


(Tri Diah Cahyowati, Dra. M. Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Terpaan Iklan TVC Smartfren Super 4G Kuota
Versi “Atta Halilintar” Terhadap Minat Beli Konsumen**

Nama : Dina Kusriani

NIM : 44315010034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication

Jakarta, Agustus 2019

Desetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Tri Diah Cahyowati, Dra. M. Si)

**Ketua Bidang Studi Digital
Advertising & Marcomm**

(Yuni Tresnawati., M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Terpaan Iklan TVC Smartfren Super 4G Versi
"Atta Halilintar" Terhadap Minat Beli Konsumen**

Nama : Dina Kusriani

NIM : 44315010034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising and Marketing Communication


Jakarta, 22 Agustus 2019

Mengetahui,

Ketua Sidang
(Dr. Ahmad Mulyana., M. Si)


(.....)

Penguji Ahli
(Dewi Sad Tanti., M. Ikom)


(.....)

Pembimbing
(Tri Diah Cahyowati., Dra. M. Si)


(.....)