



**PENGARUH TERPAAN IKLAN TVC SMARTFREN SUPER 4G KUOTA
VERSI “ATTA HALILINTAR” TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Survey Pada Followers Instagram Fanbase Atta Halilintar di Jakarta Timur)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Dina Kusriani

44315010034

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019