



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Promosi Roti Bakar 88 Pasar Lama Melalui Media Sosial Instagram Untuk Menarik Minat Beli Konsumen di Tahun 2018**

Nama : Agnes Susilawati

NIM : 44315010030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 28 Januari 2020

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA

Pembimbing

(Wulansari Budiastuti, ST,M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Promosi Roti Bakar 88 Pasar Lama Melalui Media Sosial Instagram Untuk Menarik Minat Beli Konsumen di Tahun 2018**

Nama : Agnes Susilawati

NIM : 44315010030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 28 Januari 2020

Ketua Sidang

Dewi Sad Tanti, M.I.kom



(.....)

Penguji Ahli

Engga Probi Endri, M.I.kom



(.....)

Pembimbing

Wulansari Budiastuti, ST, M.Si



(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Promosi Roti Bakar 88 Pasar Lama Melalui Media Sosial Instagram Untuk Menarik Minat Beli Konsumen di Tahun 2018**

Nama : Agnes Susilawati

NIM : 44315010030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 28 Januari 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

Ketua Bidang Studi

UNIVERSITAS / Advertising and Marcomm

(Wulansari Budiastuti, ST,M.Si)

(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comn , Ph.D)

(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)