

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil'alamin, segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, hidayah, dan karunianya yang tiada ternilai kepada peneliti, shalawat serta salam semoga tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga dan segenap sahabat – sahabatnya, hingga akhir zaman, Amin.

Banyak rintangan dan hambatan yang peneliti hadapi dalam menyusun proposal ilmiah ini. Namun berkat bantuan dan dukungan berbagai pihak, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung Alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikannya.

Peneliti ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan dan do'a semoga Allah membalasnya amal baik yang telah dilakukan umat-Nya atas sesama. Amin.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) komunikasi bidang studi digital advertising and marketing communication. Dalam penelitian skripsi ini peneliti mendapatkan bantuan dan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Wulansari Budiastuti, ST, M.Si selaku Dosen Pembimbing dalam penelitian skripsi ini yang telah membimbing peneliti, memberikan waktu dan tenaganya dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir peneliti.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
3. Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising And Marketing Communication*, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi , serta pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
4. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si selaku Sekretaris Bidang Studi *Digital Advertising And Marketing Communication*, yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Prodi *Digital Advertising And Marketing Communication*, yang telah memberikan dukungan, waktu, energy, pemikiran, dan pengajaran yang baik selama perkuliahan

6. Manager dan Staff Marketing Roti Bakar 88 Pasar Lama yang telah mendukung peneliti mengenai data dan narasumber dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir peneliti.
7. Yang peneliti cintai, kedua orang tua Durahman dan Nurhayati, yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir dengan segala doa, cinta dan kasih sayangnya kepada peneliti.
8. Saudara sepupu dan teman semasa SMK, Linda, Dewi, Lia, Gina, Didit, Radita, Nurkusniawati, Derista, Ani dan Sijun yang selalu menjadi penyemangat disaat peneliti mulai merasa lelah dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman – teman perkuliahan yang peneliti cintai, Anggea, Ami, Regita, Rainy, Putri, Herian, Sarah, Rita, Fadlan, Muthia dan teman – teman yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam memberikan supportnya.
10. Teman – Teman Peneliti, Dian, wulan, fani, Rafi, Dio, Deni, Dadan, dan lain-lain yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga peneliti sangat membutuhkan saran serta kritik, karena sesungguhnya kesempurnaan itu hanyalah milik Tuhan Yang Maha Esa, dan segala kerendahan hati peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat sebagai bahan masukan bagi akademisi, praktisi maupun masyarakat umum.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Januari 2020

Agnes Susilawati