



STRATEGI PROMOSI ROTI BAKAR 88 PASAR LAMA MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM UNTUK MENARIK MINAT BELI KONSUMEN DI
TAHUN 2018

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh :
AGNES SUSILAWATI
44315010030

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020