

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya sehingga Saya dapat menyusun proposal penelitian yang berjudul **Pengaruh Penggunaan *Girlband Blackpink* Sebagai *Brand Ambassador* Dalam Meningkatkan Minat Beli Selama Event Promosi 12.12 Birthday Sale Tahun 2018** dengan lancar dan tanpa hambatan.

Dalam penelitian ini, peneliti ingin menyampaikan bagaimana pengaruh *girlband* Blackpink sebagai brand ambassador Shopee terhadap minat beli selama event promosi 12.12 *Birthday Sale* tahun 2018 di Indonesia. Dengan penelitian ini juga, peneliti ingin mengetahui seberapa besar pengaruh *brand ambassador* dalam menciptakan atau meningkatkan minat beli konsumen.

Selesainya proposal ini juga tidak luput dari arahan, dukungan serta bimbingan dari banyak pihak. Oleh sebab itu, penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Ibu Yuni Tresnawati.M.Ikom**, selaku ketua bidang studi Advertising and Marcomm
2. **Ibu Dewi Sad Tanti, M.Si**, selaku dosen mata kuliah riset komunikasi yang telah memberi arahan dan kesempatan peneliti untuk melakukan penelitian ini.
3. **Ibu Berliani Ardha, M.Si**, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing Saya selama ini sehingga diselesaikannya skripsi ini.
4. Seluruh dosen-dosen dan staf Progam Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana.
5. Abi dan Umi tercinta yang mendukung peneliti baik dari segi moral dan ekonomi.
6. Kakak dan Adik Saya, Abyan dan Helmi dan keluarga yang Saya kasihi atas dukungan semangat yang diberikan
7. Teman-teman seperjuangan Saya yang sudah mendapatkan gelar S.Ikom lebih dulu Devi, Dina, Nova, Sarah, Umayah, Maria Gita, Cynthia, Dian terima kasih atas segala dukungan serta semangat yang diberikan.

8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu

Meski demikian, peneliti merasa masih banyak kesalahan dalam penyusunan proposal penelitian ini. Oleh sebab itu peneliti sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan bahan evaluasi. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat berguna bagi setiap pembaca yang membacanya. Maaf bila ada kesalahan kata, atas waktu dan tempat saya ucapkan



Jakarta, 27 Januari 2020

Aisyah Fitria Hanifah