



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Girlband Blackpink Sebagai Brand Ambassador
Dalam Meningkatkan Minat Beli Selama Event Promosi Shopee 12.12
Birthday Sale 2018 (Survei Terhadap Followers Akun Instagram CoppaMagz
tahun 2019)

Nama : Aisyah Fitria Hanifah

NIM : 44315010023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta 27 Januari 2020

Mengetahui,

Pembimbing

(Berliani Ardha, SE.M.Si)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Girlband Blackpink Sebagai Brand Ambassador
Dalam Meningkatkan Minat Beli Selama Event Promosi Shopee 12.12
Birthday Sale 2018 (Survei Terhadap Followers Akun Instagram CoppaMagz
tahun 2019)

Nama : Aisyah Fitria Hanifah

NIM : 44315010023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta 7 Februari 2020

Mengetahui,

Ketua Sidang
(Dewi Sad Tanti, S.Sos,M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA




(.....)

Penguji Ahli
(Andri Budi Widodo, S.Si, M.Ikom)



(.....)

Pembimbing
(Berliani Ardha, SE.M.Si)



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Penggunaan Girlband Blackpink Sebagai Brand Ambassador
Dalam Meningkatkan Minat Beli Selama Event Promosi Shopee 12.12
Birthday Sale 2018 (Survei Terhadap Followers Akun Instagram CoppaMagz
tahun 2019)

Nama : Aisyah Fitria Hanifah
NIM : 44315010023
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta 7 Februari 2020

Disetujui dan Diterima oleh

Pembimbing

(Berliani Ardha, SE.M.Si)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi
Digital Advertising & Marcomm

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono M.comn, Ph.D)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Dr Farid Hamid, Msi)