

Yang Bertanda Tangan di bawah ini :

Nama : Aisyah Fitria Hanifah  
NIM : 44315010023  
Jurusan : Digital Advertising & Marketing Communication  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Girlband Blackpink Sebagai Brand Ambassador  
Dalam Meningkatkan Minat Beli Selama Event Promosi Shopee 12.12  
Birthday Sale 2018 (Survei Terhadap Followers Akun Instagram CoppaMagz  
tahun 2019)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil dari penelitian skripsi yang telah Saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini merupakan hasil pelagiarism atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data dan hasil yang digunakan telah ditetapkan dan dinyatakan dengan jelas sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya. Demikian pernyataan yang Saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta 7 Februari 2020



(Aisyah Fitria Hanifah)