



Strategi *Positioning* Bank Bukopin Dalam Meningkatkan *Brand Image*

(Studi Kasus Strategi *Positioning* Bank Bukopin dan Pemasaran Produk Kartu Kredit Bukopin)

Disusun :

Oleh

Adityo Priambodo

44313120041

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

2016