

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN ELEMEN IKLAN WARDAH
VERSI *FEEL THE BEAUTY* TERHADAP PERSEPSI
CANTIK DI KALANGAN KARYAWATI PABRIK**
(Survei Terhadap Karyawan Milenial di Kecamatan Cikarang
Selatan Kabupaten Bekasi Jawa Barat)

Nama : Asni Sri Yunani
NIM : 44314120048
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 23 Agustus 2019

Mengetahui,
Pembimbing



(M. Taufiq Hidayat, M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN ELEMEN IKLAN WARDAH
VERSI *FEEL THE BEAUTY* TERHADAP PERSEPSI
CANTIK DI KALANGAN KARYAWATI PABRIK**
(Survei Terhadap Karyawan Milenial di Kecamatan Cikarang
Selatan Kabupaten Bekasi Jawa Barat)

Nama : Asni Sri Yunani
NIM : 44314120048
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 23 Agustus 2019

Ketua Sidang
Yuni Tresnawati, M.I.Kom

(*Yuni Tresnawati*)

Penguji Ahli
M. Didi Ahmadi, M.I.Kom

(*Didi Ahmadi*)

Pembimbing
M. Taufiq Hidayat, M.I.Kom

(*M. Taufiq Hidayat*)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN ELEMEN IKLAN WARDAH
VERSI *FEEL THE BEAUTY* TERHADAP PERSEPSI
CANTIK DI KALANGAN KARYAWATI PABRIK**
(Survei Terhadap Karyawan Milenial di Kecamatan Cikarang
Selatan Kabupaten Bekasi Jawa Barat)

Nama : Asni Sri Yunani
NIM : 44314120048
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

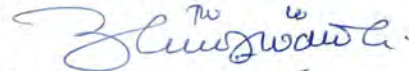
Jakarta, 23 Agustus 2019
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(M. Taufiq Hidayat, M.I.Kom.)

**Ketua Bidang Studi
Marketing Communication**



(Yuni Tresnawati, M.I.Kom.)

**Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Harida, M.Si.)