

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1.	Data Pembelian Kosmetik Kaum Millennial .....	7
Grafik 1.2.	Merek-merek Kosmetik Favorit Pilihan Millennial (%).....	9
Grafik 2.1.	Media Paling Diakses Oleh Milenial .....	32
Grafik 4.1.	Frekuensi Melihat Iklan Wardah Versi Feel the Beauty.....	111
Grafik 4.2.	Durasi Melihat Iklan Wardah Versi Feel the Beauty.....	111
Grafik 4.3.	Visual Iklan Wardah Versi Feel The Beauty .....	112
Grafik 4.4.	Audio Iklan Wardah Versi Feel The Beauty .....	114
Grafik 4.5.	Sensasi Terhadap Iklan Wardah Versi Feel the Beauty.....	117
Grafik 4.6.	Atensi Terhadap Iklan Wardah Versi Feel The Beauty .....	119
Grafik 4.7.	Ekspektasi Terhadap Iklan Wardah Versi Feel The Beauty .....	122
Grafik 4.8.	Motivasi Terhadap Iklan Wardah Versi Feel The Beauty .....	124
Grafik 4.9.	Memori Terhadap Iklan Wardah Versi Feel The Beauty .....	127



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA