



**PENGARUH TERPAAN ELEMEN IKLAN WARDAH VERSI *FEEL THE BEAUTY* TERHADAP PERSEPSI CANTIK
DI KALANGAN KARYAWATI PABRIK**

(Survei Terhadap Karyawan Milenial di Kecamatan Cikarang Selatan
Kabupaten Bekasi Jawa Barat)



TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh:
Asni Sri Yunani
44314120048

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**