

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita semua, sehingga peneliti bisa menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul **Strategi Re-Branding untuk meningkatkan Brand Awareness pada La Familia Wellness Centre (Studi Kasus Pada Perusahaan Salon dan Spa di Jakarta Selatan)** secara tepat waktu.

Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini adalah guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam pengerjaan Tugas Akhir Skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu peneliti dalam banyak hal. Oleh sebab itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak M. Didi Ahmadi, S.Pd. M.Ikom selaku pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang sudah membimbing peneliti dengan sabar serta banyak membantu peneliti dalam berbagai hal sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dan selesai tepat waktu.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom, selaku Ketua Bidang Studi Marketing Communication and Advertising yang sudah banyak membantu peneliti dalam berbagai hal sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
5. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos,M.Si, selaku Sekretaris Bidang Studi Marketing Communication yang sudah banyak membantu peneliti dalam berbagai hal sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
6. Ibu Rina Laurentie Sindunata selaku pemilik La Familia Wellness Centre dan Ibu Shanti Wulandari selaku Marketing Komumikasi di La Familia Wellness Centre perusahaan Salon dan Spa di Jakarta Selatan yang telah bersedia untuk di wawancara mengenai proses *Re-Branding* perusahaan.

7. Kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materiil yang tidak terhingga. Skripsi ini saya persembahkan spesial untukmu Ma, Pa.
8. Suami tercinta yang selalu mensupport dalam keadaan apapun.
9. Anak Malaika Mikhaila Kireina yang selalu memberikan hiburan sehingga peneliti menjadi semangat mengerjakan Skripsi ini.
10. Teman seperjuangan Tugas Akhir Skripsi Yemima, Amanda Vicara, dan Cut Dilah Ratu Rahmah.
11. Teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi Reguler 2 Jurusan Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Mety Mulyati, Dea Razkya Putri, Intan Aji Prastiani dan Aisyah Genira untuk kebersamaannya di semester akhir ini.
12. Seluruh sahabat yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu yang selalu menyemangati peneliti agar mampu menyelesaikan penelitian ini.
13. Bapak Samsudin selaku TU Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana.
14. Teman-teman di Universitas Mercu Buana yang satu sama lain saling memotivasi dan membantu.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan baik penulisan maupun materi dan pembahasan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca untuk menyempurnakannya. Akhir kata, semoga Tugas Akhir Skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Jakarta 2020

NIA TRIANI WIJAYA