



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI *RE-BRANDING* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA LA FAMILIA WELLNESS CENTRE**

Nama : Nia Triani Wijaya

NIM : 44314120039

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Februari 2020

Mengetahui,

Pembimbing

(M. Didi Ahmadi, S.Pd, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI *RE-BRANDING* UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PADA LA FAMILIA WELLNESS
CENTRE**

Nama : Nia Triani Wijaya

NIM : 44314120039

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 3 Maret 2020

Ketua Sidang

(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)


(.....)


Penguji Ahli

(Engga Probi Endri, M.A)


(.....)

Pembimbing

(M.Didi Ahmadi, S.Pd, M.Ikom)


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **STRATEGI *RE-BRANDING* UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA LA
FAMILIA WELLNESS CENTRE**

Nama : Nia Triani Wijaya

NIM : 44314120039

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 03 Maret 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

**Ketua Bidang Studi Periklanan dan
Komunikasi Pemasaran**



(M. Didi Ahmadi, S.Pd, M.Ikom)



(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)