



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nia Triani Wijaya
NIM : 44314120039
Konsentrasi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **STRATEGI RE-BRANDING UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA LA FAMILIA WELLNESS CENTRE** Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang publikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 03 Maret 2020
Yang membuat pernyataan,



(Nia Triani Wijaya)

Mengetahui

Pembimbing

(M. Didi Ahmadi, S.Pd, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Marcomm

(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)