



**STRATEGI *RE-BRANDING* UNTUK MENINGKATAN *BRAND*  
*AWARENESS* PADA LA FAMILIA WELLNESS CENTRE**  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Salon dan Spa di Jakarta Selatan)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Stara 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Disusun oleh:

**NIA TRIANI WIJAYA**

UNIVERSITAS  
44314120039  
**MERCU BUANA**  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**