

## DAFTAR TABEL

Tabel	3.1 : Penelitian Terdahulu .....	47
Tabel	4.1 : Daftar Operasionalisasi Konsep Variabel Penelitian .....	54
Tabel	4.2 : Daftar Mekanisme Skor Jawaban Responden .....	58
Tabel	5.1 : Karakteristik Responden Penelitian .....	70
Tabel	5.2 : Hasil Uji Validitas Variabel X <sub>1</sub> , X <sub>2</sub> , X <sub>3</sub> , X <sub>4</sub> .....	73
Tabel	5.3 : Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	74
Tabel	5.4 : Hasil Uji Realibilitas .....	75
Tabel	5.5 : Variabel Sikap Pemilih .....	77
Tabel	5.6 : Distribusi Jawaban Variabel Dimensi EPIC .....	78
Tabel	5.7 : Hasil Uji Multikolinearitas .....	84
Tabel	5.8 : Variabel Emphaty Responden Terhadap Iklan Parpol Gerindra.....	88
Tabel	5.9 : Variabel Persuasion Responden Terhadap Iklan Parpol Gerindra.....	90
Tabel	5.10 : Variabel Impact Responden Terhadap Iklan Parpol Gerindra ..	93
Tabel	5.11 : Variabel Communication Responden Terhadap Iklan Parpol Gerindra.....	95
Tabel	5.12 : Koefisien Regresi Ganda .....	99
Tabel	5.13 : Uji F .....	99
Tabel	5.14 : Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	102