



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIFITAS IKLAN TV
PARTAI POLITIK GERINDRA TERHADAP SIKAP
PEMILIH DI WILAYAH JAKARTA PUSAT**

KARYA AKHIR

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

OLEH

ARIS WAHYUDI

55106110005

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**