

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kajian Teori.....	12
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	12
2.2.2 Unsur Komunikasi.....	13
2.2.3 Tujuan Komunikasi .....	16
2.2.4 Fungsi Komunikasi .....	16
2.2.5 Hambatan – hambatan Komunikasi .....	18

2.2.6 Komunikasi Antar Pribadi ( <i>Interpersonal</i> ) .....	19
2.2.6.1 Pengertian Komunikasi Antar pribadi ( <i>Interpersonal</i> ) .....	19
2.2.6.2 Efektivitas Komunikasi Interpersonal .....	19
2.2.6.3 Pola Komunikasi Orang Tua pada Anak.....	21
2.2.7 Perilaku Konsumen .....	22
2.2.7.1 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	23
2.2.8 Perilaku Belanja Online .....	27
2.2.9 Media Online.....	29
2.2.10 E-Commerce.....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Subjek Penelitian.....	34
3.3.1 Subjek dan Objek Penelitian .....	34
3.3.2 Tempat Penelitian.....	35
3.3.3 Partisipan Penelitian.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan data .....	36
3.5 Teknik Analisis Data .....	38
3.5.1 Analisis Data Kualitatif.....	38
3.5.2 Analisis Deskriptif.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum .....	40

4.1.1 Deskripsi Perumahan Wahana Pondok Ungu Kecamatan Babelan .....	40
4.1.2 Deskripsi Komunikasi Antar Pribadi Orang Tua dan Anak dalam Perilaku Belanja Online di E-Commerce.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak dalam sebuah Keluarga .....	41
4.2.2 Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak dalam Perilaku Belanja online .....	44
4.2.3 Efektivitas Komunikasi Interpersonal Antara Oarang Tua Dan Anak Dalam Prilaku Belanja Online.....	46
4.2.4 Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Prilaku Belanja Online .....	55
4.2.5 E-Commerce.....	64
4.3 Pembahasan .....	65
BAB V KESIMPULAN.....	69
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Akademis.....	70
5.2.2 Saran Praktis.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN.....	74
CURRICULUM VITAE.....	105