

Daftar Isi

COVER	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
a. Manfaat teoritis:	6
b. Manfaat Praktis:	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
1. Pendahuluan	7
2. Landasan Teori	7
3. Metode Penelitian	7
4. Hasil dan Analisis Hasil Penelitian	7
5. Kesimpulan, Keterbatasan dan Saran	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Work Engagement	9
2.1.1 Pengertian <i>Work Engagement</i>	9
2.1.2 Dimensi work engagement	10
2.2 Psychological Capital	11
2.2.1 Pengertian Psychological Capital	11

2.2.2 Dimensi Psychological Capital	13
2.3 Hubungan antara <i>Psychological Capital</i> dan <i>Work Engagement</i>	15
2.4 Penelitian Terdahulu	16
2.5 Kerangka Berfikir	16
2.6 Hipotesis Penelitian	17
BAB III	18
METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Metode Penelitian	18
3.2 Variabel	19
3.2.1 Variabel Bebas	19
3.2.2 Variabel Terikat	19
3.3 Definisi Konseptual	19
3.4 Definisi Operasional	20
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.5.1 Populasi	21
3.5.2 Sampel	21
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	23
3.7 Metode Pengumpulan Data	23
3.8 Instrumen Penelitian	24
3.8.1 Alat Ukur Psychological Capital	25
3.8.2 Alat ukur Work Engagement	26
3.9 Subyek Penelitian	27
3.10 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.11 Teknik Analisis Data	27
3.11.1 Uji Validitas	27
3.11.2 Uji Reliabilitas	29
3.11.3 Uji Korelasi	30
3.11.4 Uji Normalitas	31
3.11.5 Uji Hipotesis	31
BAB IV	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Responden	32

4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	33
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Lokasi Bekerja	35
4.2 Analisis Deskriptif	37
4.2.1 Deskripsi Variabel <i>Psychological Capital</i>	37
4.2.2 Deskripsi Variabel <i>Work Engagement</i>	38
4.3 Hasil Uji Kualitas Data	39
4.3.1 Uji Validitas	39
4.3.1.1 Variabel <i>Psychological Capital</i>	39
4.3.1.2 Variabel <i>Work Engagement</i>	41
4.3.2 Uji Reliabilitas	42
4.3.2.1 Variabel <i>Psychological Capital</i>	42
4.3.2.2 Variabel <i>Work Engagement</i>	42
4.3.3 Uji Normalitas	43
4.3.4 Hasil Uji Korelasi	44
4.3.5.1 Hasil Uji Korelasi Dimensi	45
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	50
BAB V	55
PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan Penelitian	55
5.2 Keterbatasan Penelitian	55
5.3 Saran	56
5.3.1 Bagi Penelitian Selanjutnya	56
5.3.2 Bagi Pembaca	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61