

Daftar Gambar

Gambar 1.1 – Data Pengguna Internet	3
Gambar 1.2 – Data Pengguna Internet Berdasarkan Wilayah.....	4
Gambar 1.3 – <i>Platform</i> Media Sosial Paling Aktif Di Indonesia	4
Gambar 1.4 – Model AISAS	5
Gambar 1.5 – Logo Bau Kopi Indonesia	6
Gambar 3.1 – Struktur Organisasi Umum Periklanan	19
Gambar 4.1 – <i>Main Mapping Big Idea Concept</i>	42
Gambar 5.1 – <i>Short Video Bau Kopi Indonesia</i>	68
Gambar 5.2 – <i>Age & Gender</i>	72
Gambar 5.3 – <i>Lokasi Audience</i>	72
Gambar 5.4 – Hasil Postingan <i>Instagram</i>	73

UNIVERSITAS
MERCU BUANA