

Daftar Tabel

Tabel 2.1 – Tabel Produk Bau Kopi Indonesia	11
Tabel 4.1 – <i>Creative Brief</i>	40
Tabel 4.2 – Tema <i>Content</i>	43
Tabel 4.3 – <i>Time Table</i>	43
Tabel 4.4 – Anggaran Biaya.....	44
Tabel 4.5 – Tabel Pelaksanaan Kegiatan	44
Tabel 5.1 – <i>Makna Konsep Content</i>	49
Tabel 5.2 – Tema <i>Content Post Instagram</i>	55
Tabel 5.3 – <i>Story Line</i>	61
Tabel 5.4 – Story Board	63
Tabel 5.5 – Evaluasi Konten Harian	71

UNIVERSITAS
MERCU BUANA