



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **RANCANGAN STRATEGI PROMOSI IKLAN PRODUK
PENGHARUM RUANGAN BAU KOPI INDONESIA DI
MEDIA SOSIAL TAHUN 2019 (PERIODE APRIL – MEI)**

Nama : Darmanto
NIM : 44314120014
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 10 Agustus 2019

UNIVERSITAS

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

(Sumanjaya, M.Ikom)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **RANCANGAN STRATEGI PROMOSI IKLAN PRODUK
PENGHARUM RUANGAN BAU KOPI INDONESIA DI
MEDIA SOSIAL TAHUN 2019 (PERIODE APRIL – MEI)**

Nama : Darmanto
NIM : 44314120014
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 10 Agustus 2019

1. Ketua Bidang Studi

Nama : Dr. A. Rahman HI, M.Si

2. Penguji Ahli

Nama : Andri Budiwidodo., M.Ikom

3. Dosen Pembimbing I

Nama : Dewi Sad Tanti, M.Ikom

4. Dosen Pembimbing II

Nama : Sumanjaya, M.Ikom



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI


Judul Skripsi : **RANCANGAN STRATEGI PROMOSI IKLAN PRODUK
PENGHARUM RUANGAN BAU KOPI INDONESIA DI
MEDIA SOSIAL TAHUN 2019 (PERIODE APRIL – MEI)**

Nama : Darmanto
NIM : 44314120014
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 10 Agustus 2019


Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing I



(Dewi Sad Tanti, M.Ikom)

Dosen Pembimbing II



(Sumanjaya, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

Marcomm & Advertising

MERCU BUANA



(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn. Ph.D)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)