



**RANCANGAN STRATEGI PROMOSI IKLAN PRODUK  
PENGHARUM RUANGAN BAU KOPI INDONESIA  
PADA MEDIA SOSIAL TAHUN 2019  
( PERIODE APRIL – MEI )**

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-  
1) Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Advertising dan Marketing  
Communications

Disusun Oleh :

**DARMANTO**

**44314120014**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**