

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Komunikasi Pemasaran	12
2.3 Event	17
2.4 Loyalitas	20
2.5 Event Management (Loyalitas)	22
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian	24

3.2	Metode Penelitian	25
3.4	Subyek dan Obyek	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	28
3.6	Teknik Analisis Data	30
3.7	Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	32
4.2	Hasil Penelitian	37
4.3	Pembahasan	46
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN		50
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		