



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI EVENT MANAGEMENT EMPORIUM
PLUIT MALL DALAM UPAYA
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENGUNJUNG

Nama : Akhmad Saffan

NIM : 44314120004

Bidang Studi : *Advertising & Marketing Communication*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Februari 2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, M. Ikom)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI EVENT MANAGEMENT EMPORIUM
PLUTT MALL DALAM UPAYA
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENGUNJUNG

Nama : Akhmad Saffan

NIM : 44314120004

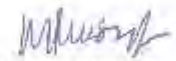
Bidang Studi : *Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 4 Februari 2020


Ketua Sidang,
Dadan Iskandar, Drs, M. Si


(.....)

Penguji Ahli,
M. Taufik, M. Ikom


(.....)

Pembimbing I,
Dewi Sad Tanti, M. Ikom


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI EVENT MANAGEMENT EMPORIUM
 FLUIT MALL DALAM UPAYA
 MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENGUNJUNG

Nama : Akhmad Saffan

NIM : 44314120004

Bidang Studi : *Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 13 Februari 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS

Ketua Bidang Studi

(Dewi Sad Tari, M. Ikom)

MERCU BUANA

Advertising & Marcomm

(Yuni Tresnawati, M. Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Poneo Budi Sulisty, M. Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

(Dr. Fardi Hamid, M.Si)