



**STRATEGI EVENT MANAGEMENT EMPORIUM PLUIT MALL
DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN LOYALITAS
PENGUNJUNG**

(Studi Kasus Pelaksanaan Event Kids Market 2019)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing
Communication

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKHMAD SAFFAN

44314120004

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2019