

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
Data Sekunder .....	7
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1 Kesiapan Berwirausaha .....	12
2.2. Tahap-Tahap Kesiapan Berwirausaha.....	12
2.3. Role Models.....	16
2.4. The University's Role in Promoting Entrepreneurship .....	17
2.5. The Entrepreneurial Curriculum and Content .....	19
2.6. The Demographic Characteristics and Family Business Background.....	19
2.7. Ciri-ciri Wirausaha .....	20
2.8. Penelitian Terdahulu.....	22
2.9. Dinamika Penelitian .....	29
2.10 Kerangka Berfikir .....	32
2.11 Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1. Desain Penelitian .....	35
3.1.1. Pendekatan Penelitian .....	35
3.1.2. Definisi Operasional .....	36
3.2. Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1. Teknik sampling.....	38
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	40

3.4. Instrumen Penelitian .....	41
Sangat Rendah Rendah Sedang Tinggi Sangat Tinggi .....	42
3.5. Alat Ukur .....	45
3.6 Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	47
4.2. Hasil Pengujian Hipotesis .....	59
4.3. Analisis Tambahan.....	63
4.4. Hasil Pembahasan Penelitian .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
5.1. Kesimpulan .....	68
5.2.Keterbatasan.....	69
5.3.Saran .....	69
5.4 Implementasi.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**