

## ***ABSTRACT***

*This study aims to prove the hypothesis that there is a relationship between demographics, role models, role of universities to promote entrepreneurship, and entrepreneurship class content with entrepreneurship readiness for Psychology students at the University of Mercu Buana. This study uses a quantitative approach with a correlational method. Data collection techniques in this study used stratified sampling techniques. Respondents in this study amounted to 266 Psychology students at the Mercu Buana University class of 2015, 2016, and 2017. The results of this study indicate that there is a significant relationship between the role of universities to promote entrepreneurship, and entrepreneurship class content with entrepreneurship readiness. And There is no significant relationship between demographics and role models with the entrepreneurship readiness in the Psychology students of Mercu Buana University class of 2015, 2016, and 2017.*

***Keywords:*** *readiness entrepreneurship, the role of universities to promote entrepreneurship, entrepreneurship class content*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan demografi, peran panutan, peran universitas untuk mempromosikan kewirausahaan, dan program kelas kewirausahaan dengan kesiapan berwirausaha pada mahasiswa Psikologi Universitas Mercu Buana. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik *stratified sampling*. Responden pada penelitian ini berjumlah 266 mahasiswa Psikologi Universitas Mercu Buana angkatan 2015, 2016, dan 2017. Teknik analisis data menggunakan korelasi *spearman*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara peran universitas dalam mempromosikan kewirausahaan dan program kelas kewirausahaan dengan kesiapan berwirausaha. Dan Tidak Terdapat hubungan yang signifikan antara demografi dan peran panutan dengan kesiapan berwirausaha pada mahasiswa Psikologi Universitas Mercu Buana angkatan 2015, 2016, dan 2017.

**Kata kunci:** kesiapan berwirausaha, peran universitas dalam mempromosikan kewirausahaan, program kelas kewirausahaan

