

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Kajian Pustaka.....	16
2.2.1 Strategi .....	16
2.2.2 <i>E-commerce</i> .....	18
2.2.3 <i>E-marketing Plan Process</i> .....	20
2.2.4 <i>Brand</i> .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35

3.3	Subjek Penelitian.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1	Data Primer .....	37
3.4.2	Data Sekunder .....	38
3.5	Teknik Analisis Data.....	39
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	45
4.2	Visi and Misi.....	47
4.2.1	Visi .....	47
4.2.2	Misi .....	47
4.3	Logo Gabag Indonesia .....	47
4.4	Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	48
4.4.1	Pembahasan.....	48
4.4.2	Hasil .....	65
4.4.3	Kendala .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan .....	74
5.2	Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>81</b>