

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi *E-commerce* Gabag dalam
Mempertahankan Eksistensi *Brand*

Nama : Yoza Yazid

NIM : 44312120033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

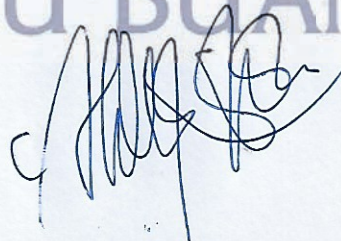
Bidang Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 27 Juni 2020

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Ardhariksa Zukhruf K, M. Med Kom

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi *E-commerce* Gabag dalam
Mempertahankan Eksistensi *Brand*

Nama : Yoza Yazid

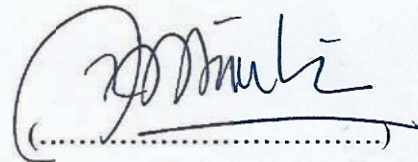
NIM : 44312120033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 27 Juni 2020

Ketua Sidang,
Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si



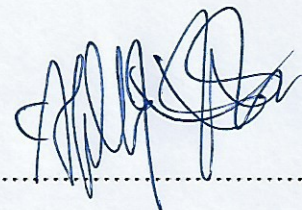
(.....)

Penguji Ahli,
Riki Arswendi., M.Ikom



(.....)

Pembimbing,
Ardha Riksa Z., M. Med Kom



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Tugas Akhir : Strategi *E-commerce* Gabag dalam
Mempertahankan Eksistensi *Brand*

Nama : Yoza Yazid

NIM : 44312120033

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Digital Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, 27 Juni 2020

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Bidang Studi Advertising
& Marketing Communication,



Ardhariksa Zukhruf K. M. Med Kom



Yuni Tresnawati, S.Sos., M.Ikom

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,



Dr. Farid Hamid, M.Si