



**STRATEGI *E-COMMERCE* GABAG DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI  
*BRAND***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising and Marketing

Communication

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

**Yoza Yazid**

**44312120033**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2020**