

## DAFTAR ISI

ABSTRACT		i
ABSTRAK		ii
KATA PENGANTAR		iii
DAFTAR ISI		vi
DAFTAR TABEL		viii
DAFTAR LAMPIRAN		ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>		
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Pembatasan Masalah	4
1.3	Rumusan Masalah	5
1.4	Tujuan Penelitian	5
1.5	Manfaat Penelitian	6
1.6	Sistematika Penulisan	6
<b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN</b>		
2.1	Perkembangan BEI (Bursa Efek Indonesia)	8
2.2	PT. Hanson International Tbk	19
2.3	PT. Indorama Synthetic Tbk	20
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA</b>		
3.1	Penelitian Terdahulu	22
3.2	Landasan Teori	26
3.2.1	Penggabungan Usaha	26
3.2.1.1	Definisi Penggabungan Usaha	26
3.2.1.2	Tujuan Penggabungan Usaha	27
3.2.1.3	Manfaat dan Kelemahan Penggabungan Usaha	28
3.2.1.4	Jenis Penggabungan Usaha	29
3.2.1.5	Beberapa Isu yang berkaitan dengan Merger dan Akuisisi	33
3.2.1.6	Strategi Penggabungan Usaha dan Kinerja Perusahaan	34
3.2.2	Kinerja Keuangan	36
3.2.2.1	Laporan Keuangan	42
3.2.2.2	Rasio Keuangan	43
3.3	Perumusan Hipotesis	45
3.4	Kerangka Pemikiran	46

<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>		
4.1	Jenis Penelitian	47
4.2	Populasi dan Pemilihan Sampel	48
4.3	Sumber Data dan Study Pustaka	49
4.4	Variabel Penelitian dan Definisi	50
4.5	Metode Analisis	52
<b>BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>		
5.1	Analisis Deskriptif	53
5.2	Pengujian Hipotesis 01	61
5.3	Pengujian Hipotesis 02	64
5.4	Interpretasi Hasil Penelitian	66
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
6.1	Kesimpulan	70
6.2	Saran dan Implikasi pada Penelitian berikutnya	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		74
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		76