

## KATA PENGANTAR

Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas Rahmat dan Ridho-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan karya akhir dengan judul : **Pengaruh Persepsi Konsumen Pada Faktor-Faktor *Marketing Mix* Dan *Brand Equity* Terhadap *Brand Purchase Intention* Produk Ponsel Samsung di Jakarta.** Karya akhir ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Atas rasa syukur dengan telah selesainya karya akhir ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Har Adi Basri, M.Eng.Sc, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Muchsin Saggaff Shihab, MBA, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, dan tenaga serta banyak memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
3. Bapak Endi Rekarti SE., ME., selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktu, dan tenaga, serta banyak memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.

4. Seluruh dosen, staff dan civitas akademika UMB yang memberikan pelayanan dan proses belajar mengajar yang baik, sehingga membantu penulis dalam menyelesaikan kuliah.
5. Teriring Cinta yang sangat dalam untuk suamiku Fierly Febrianto Sutrisno, yang dengan tulus dan setia menemani aku dalam susah dan senang. Begitu juga untuk anakku Marsha Amelia Nirbita, yang telah membuat hidup lebih bermakna. Tak Lupa untuk kedua orang tuaku dan kedua orang tua suamiku. Mereka yang telah membantu aku dalam mengarungi hidup ini.
6. Seluruh teman-teman Magister Manajemen Universitas Mercu Buana, yang namanya tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dorongan untuk menyelesaikan karya akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan pembahasan karya akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu demi kesempurnaan laporan karya akhir ini, saran dan kritik yang membangun dari kalangan akademis maupun praktisi akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata penulis mengharapkan semoga karya akhir ini dapat membawa manfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Januari 2010

Merliana Sagita Agustina