

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Perumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3. Pembatasan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4. Maksud dan Tujuan Karya Akhir</b> .....	<b>7</b>
<b>1.5. Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir</b> .....	<b>8</b>
<b>1.6. Sistematika Penulisan</b> .....	<b>9</b>

<b>BAB II. DESKRIPSI OBJEK.....</b>	<b>11</b>
2.1. Sejarah Ponsel .....	11
2.2. Bauran Pemasaran.....	15
2.3. Segmen Pengguna.....	17
<b>BAB III KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>18</b>
3.1. Pemasaran Produk Ponsel Samsung.....	18
3.2. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	20
3.3. Merek.....	24
3.4. Motif-motif Pembelian dan Minat Beli.....	28
3.5. Keputusan Pembelian Konsumen.....	30
3.6. Kajian Pustaka Terdahulu.....	32
3.7. Rerangka Pemikiran.....	33
3.8. Hipotesis.....	34
<b>BAB IV. OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
4.1. Objek Penelitian.....	36
4.2. Metode Penelitian.....	36
4.3. Variabel Yang Di Pergunakan.....	38
4.4. Populasi Dan Metode Sampling Yang Dipergunakan.....	39
4.5. Metode Analisis Data .....	41

<b>BAB V. HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>42</b>
<b>5.1. Karakteristik Responden.....</b>	<b>42</b>
<b>5.2. Analisis Deskriptive.....</b>	<b>44</b>
<b>5.3. Uji Validitas.....</b>	<b>52</b>
<b>5.4. Uji Reliabilitas.....</b>	<b>54</b>
<b>5.5. Pengujian Model Struktural.....</b>	<b>55</b>
<b>5.6. Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>65</b>
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>71</b>
<b>6.1. Kesimpulan.....</b>	<b>71</b>
<b>6.2. Rekomendasi.....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>84</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA