

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Pengaruh Persepsi Konsumen Pada Faktor-Faktor *Marketing Mix* Dan *Brand Equity* Terhadap *Brand Purchase Intention* Produk Ponsel Samsung di Jakarta.**

Bentuk Karya Akhir : Penelitian Bisnis

Nama : Merliana Sagita Agustina

NIM : 55105120107

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Januari 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya akhir saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Januari 2010

Merliana Sagita Agustina