

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
3.1. Dimensi Tingkatan Kepuasan Konsumen	29
3.2. Panel Kepuasan dan Loyalitas	32
3.3. Piramida Loyalitas	36
3.4. Kerangka Pemikiran	40
5.1. Standardized Solution	62
5.2. Nilai t-values dalam LISREL	66
5.3. Besaran Nilai Pengaruh antar Variabel	67