

ABSTRAK

Nama : Rizkah Khaeroti Sulvana
NIM : 41817110050
Pembimbing TA : Danny Yudin Djahidin, S.Kom, MMSI
Judul : Analisis Perancangan Sistem Informasi Manajemen Data Persediaan *Promotion Material* berbasis Website

PT Metiska Farma merupakan perusahaan yang bergerak di industri kesehatan khususnya bidang farmasi yang memproduksi dan memasarkan berbagai produk Ethical (Obat dengan resep dokter). Untuk pelaksanaan kegiatan promosi produk, PT Metiska Farma menyediakan *promotion material* seperti brosur, banner dan juga *merchandise* yang bersifat *gimmick* untuk konsumen. Dimana data-data ketersediaan *promotion material* ini masih dilakukan secara manual dengan menggunakan Microsoft excel. Dan setiap area atau cabang PT Metiska Farma dalam mengajukan permintaan cetak brosur atau peminjaman banner harus menghubungi kantor pusat dengan menggunakan telepon. Analisis perancangan sistem informasi manajemen data persediaan *promotion material* ini bertujuan untuk meng-*upgrade* sistem manual yang saat ini masih digunakan guna mempermudah PT Metiska Farma dalam mengatur persediaan *promotion material* ke dalam bentuk website. Metode analisis penelitian yang digunakan adalah metode *fishbone diagram* yang sering disebut *Cause-and Effect Diagram* atau *Ishikawa Diagram*. Mengubah sistem *promotion material* dari manual menggunakan excel menjadi sistem yang berbasis website dapat memudahkan staf produk manajemen pusat ataupun area (cabang) dalam mengakses data dan mengajukan permintaan kepada kantor pusat.

Kata kunci: farmasi, *fishbone diagram*, penelitian, *promotion material*, *website*.

ABSTRACT

Name : Rizkah Khaeroti Sulvana
Student Number : 41817110050
Counsellor : Danny Yudin Djahidin, S.Kom, MMSI
Title : Analysis and Design of Management Information System Data of Inventory Promotion Material Web-Based

PT Metiska Farma is a company engaged in the health industry, especially in pharmaceutical sector which produces and markets various Ethical products (prescription drugs). Implementation of product promotion activities, PT Metiska Farma provides promotion of materials such as brochures, banners and also merchandise that are gimmick for consumers. Where the availability of promotion material data is still manually using Microsoft Excel. And every area or branch of PT Metiska Farma to request for brochure printing or landing banner, it must contact the head office. The analysis of the promotion material inventory data management information system design aims to upgrade the manual system which is currently still used to facilitate PT Metiska Farma in regulating the supply of promotion material into the form of a website. This research using Cause-Effect Diagram or Ishikawa Diagram. For changing promotion system from manual excel based to a website-based system that can facilitate the product management of the central management or area (branch) in accessing data and submit requests to the central office.

Key words:
fishbone diagram, pharmacy, promotion material, research, website.