

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Definisi Perilaku Konsumen	11
Tabel 2. Jumlah Perolehan Responden	33
Tabel 3. Keunikan Biskuit Stikko Fingers (Direct Test)	35
Tabel 4. Nilai uang terhadap Biskuit Stikko Fingers (Direct Test)	36
Tabel 5. Penampakan Keseluruhan terhadap Biskuit Stikko Fingers (Direct Test)	37
Tabel 6. <i>Aftertaste</i> terhadap Biskuit Stikko Fingers.	38
Tabel 7. Kerenyahan terhadap Biskuit Stikko Fingers (Direct Test)	40
Tabel 8. Rating Atribut Lain terhadap Biskuit Stikko Fingers (Direct Test)	42
Tabel 9. Produk Moka Biskuit Stikko Fingers.	44
Tabel 10. Produk Vanila Biskuit Stikko Fingers.	45
Tabel 11. Tingkat kesukaan Biskuit Stikko Fingers (Direct Test)	46
Tabel 12. Suka Secara Keseluruhan terhadap Biskuit Stikko Fingers	48
Tabel 13. Tingkat Keinginan Membeli Biskuit Stikko Fingers	49
Tabel 14. Kesukaan Aroma terhadap Biskuit Stikko Fingers	50
Tabel 15. Kesukaan Cream Keseluruhan terhadap Biskuit Stikko Fingers	51
Tabel 16. Memilih antara Rasa Vanila dengan Moca terhadap Biskuit Stikko Fingers	52
Tabel 17. Harapan Konsumen terhadap Biskuit Stikko Fingers.	53
Tabel 18. Panel Tes terhadap Biskuit Stikko Fingers.	54
Tabel 19. Atribut Produk terhadap Biskuit Stikko Fingers.	55
Tabel 20. Atribut Produk terhadap Biskuit Stikko Fingers.	56