

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	3
1.5. Batasan Masalah .....	4
1.6. Sistematika Pembahasan .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Pustaka .....	7
2.1.1. Definisi Produk biskuit .....	9
2.1.2. Definisi Perilaku Konsumen .....	10
2.1.3. Perilaku Konsumen Implikasinya pada Strategi Pemasaran .....	14
2.1.4. Konsep Pemasaran .....	15
2.1.5. Persepsi dan sikap .....	18
2.2. Rerangka Pemikiran .....	20

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1. Tempat dan Lokasi Penelitian .....	21
3.2. Metode Penelitian .....	21
3.2.1. Jenis Penelitian .....	22
3.2.2. Objek Penelitian .....	23
3.2.3. Sumber Data .....	23
3.2.4. Metode Pengambilan Sampel .....	24
3.2.5. Lokasi Pengambilan Sampel dan Jumlah Sampel ....	24
3.3. Instrumen Penelitian .....	25
3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	26
3.4.1. Populasi .....	26
3.4.2. Sampel .....	26
3.4.3. Metode Sampling .....	26
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	27
3.6. Metode Analisis Data .....	30
3.7. Batasan Penelitian .....	30
3.8. Rancangan Penelitian .....	31
3.9. Variabel dan Pengukuran .....	31

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Karakteristik Responden .....	32
4.2. Persepsi Setelah Mencoba Produk Stikko Fingers .....	33
4.2.1. Kesan Responden sebelum Uji Rasa .....	34
4.2.2. Pengalaman Mencoba (Uji Rasa) .....	38
4.2.3. Persepsi Remaja Terhadap Rasa Moka dan Vanila ..	43
4.3. Sikap Konsumen .....	46
4.4. Pemilihan Rasa Biskuit Stikko Fingers .....	52
4.5. Produk Stikko Fingers Rasa Moka .....	54
4.6. Strategi Perusahaan .....	57

## **BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

5.1. Kesimpulan .....	61
5.2. Rekomendasi .....	62
5.2.1. Usaha Perluasan Pangsa Pasar .....	63
5.2.2. Strategi Distribusi .....	63
5.2.3. Strategi Harga .....	64
5.2.4. Strategi Produk .....	64
5.2.2. Usaha mempertahankan Pelanggan dengan Menjaga Kepuasan Pelanggan .....	65
5.2.3. Usaha Meningkatkan Loyalitas Merek .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>75</b>

