

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan	4
1.4 Manfaat dan Kegunaan	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Kebijakan Perusahaan	7
2.1.2 Kebijakan Mutu dan Kebijakan Lingkungan	9
2.2 Lingkup Bidang Usaha	13
2.3 Struktur Organisasi dan Sumber Daya Perusahaan	14
2.4 Tantangan Bisnis Perusahaan	20
2.5 Proses Bisnis Perusahaan	21
BAB III KONSEP DASAR STRATEGI DAN PENILAIAN KINERJA	26
3.1 Konsep Umum Strategi	26
3.1.1 Manfaat Strategi	27
3.1.2 Komponen Strategi	29
3.2 Konsep Strategi Bisnis	31
3.2.1 Misi Bisnis	32
3.3 Analisa Faktor Strategi	33
3.3.1 Analisa Faktor Eksternal	36
3.3.2 Analisa Faktor Internal	37
3.3.3 Pendekatan-Pendekatan Strategi	38
3.4 Kompetensi Inti Perusahaan	39
3.5 <i>Key Succes Factors</i>	40
3.6 Penilaian/Pengukuran	40
3.7 Definisi Kinerja	41

3.8	Pengukuran Kinerja	42
3.9	Tujuan Pengukuran Kinerja	44
3.10	Model Pengukuran Kinerja	44
3.10.1	Awal Perkembangan Pengukuran Kinerja	45
3.10.2	Perkembangan Terkini Pengukuran Kinerja	46
3.11	Balanced Scorecard	47
3.11.1	Hakikat Visi Organisasi	50
3.11.2	Penjabaran Visi Organisasi Dalam Empat Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	52
3.11.3	Perspektif Keuangan	53
3.11.4	Perspektif Pelanggan	55
3.11.5	Perpektif Proses Bisnis Internal	58
3.11.6	Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	61
3.12	Penentuan Tujuan (<i>Objective</i>) dan Target Perspektif	64
3.13	Tahapan Membangun Konsep <i>Balanced Scorecard</i>	65
3.14	Sistem Pengukuran Kinerja PT X	67
3.14.1	Pengukuran Kinerja Keuangan	68
3.14.2	Pengukuran Kinerja Non Keuangan	69
3.15	Rerangka Pemikiran Karya Akhir	71
 BAB IV PENDEKATAN PERENCANAAN STRATEGI PROSES PRODUKSI DAN MODEL PENILAIAN KINERJA		 73
4.1	Pengumpulan Informasi	73
4.2	Pendekatan Perancangan Strategi Proses Produksi	73
 BAB V ANALISA DATA		 79
5.1	Analisa Kebijakan Perusahaan	79
5.2	Analisa Lingkungan Internal Perusahaan	80
5.3	Analisa Lingkungan Eksternal Perusahaan	87
5.4	Tema Strategi <i>Balanced Scorecard</i>	90
 BAB VI RANCANGAN STRATEGI PROSES PRODUKSI DAN MODEL PENILAIAN KINERJA		 91
6.1	Rancangan Strategi Perusahaan	91
6.1.1	Perspektif Finansial	92
6.1.2	Perspektif Pelanggan	93
6.1.3	Perpektif Proses Bisnis Internal	94
6.1.4	Perpektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	95
6.2	Rancangan Strategi Proses Produksi	96
6.3	Penjelasan Indikator Kinerja Kunci	97
6.3.1	Indikator Kinerja Kunci " <i>Production Achievement Ratio</i> "	97
6.3.2	Indikator Kinerja Kunci " <i>Process Lead Time Ratio</i> "	99
6.3.3	Indikator Kinerja Kunci " <i>Unscheduled Down Time Ratio</i> "	101
6.3.4	Indikator Kinerja Kunci " <i>Machine Utility Ratio</i> "	104
6.4	Target, Penilaian dan Pembobotan Indikator Kinerja Kunci	106

6.4.1	Target dan Penilaian Indikator Kinerja Kunci	106
6.4.2	Pembobotan Indikator Kinerja Kunci	108
6.5	Ringkasan Sistem Penilaian Kinerja <i>Balanced Scorecard</i> PT X	111
6.6	Penilaian Kinerja PT X Tahun Kerja 2009	114
6.6.1	Indikator Kinerja Kunci " <i>Production Achievement Ratio</i> " Tahun Kerja 2009	114
6.6.2	Indikator Kinerja Kunci " <i>Process Lead Time Ratio</i> " Tahun Kerja 2009	116
6.6.3	Indikator Kinerja Kunci " <i>Unscheduled Down Time Ratio</i> " Tahun Kerja 2009	117
6.6.4	Indikator Kinerja Kunci " <i>Machine Utility Ratio</i> " Tahun Kerja 2009	118
6.7	Pembahasan Hasil Penilaian Kinerja	119
6.7.1	Evaluasi Model Penilaian Kinerja	119
6.7.2	Evaluasi Hasil Penilaian Kinerja	120
BAB VII REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN		124
7.1	Kesimpulan	124
7.2	Rekomendasi	127
7.2.1	Rekomendasi Untuk Perusahaan	127
7.2.2	Rekomendasi Untuk Penelitian Lebih Lanjut	128
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN		131
RIWAYAT HIDUP		134



 U N I V E R S I T A S
 MERCU BUANA