

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Basic Business Philosophy</i>	8
Gambar 2.2	Produk-Produk PT X Dan Aplikasinya	13
Gambar 2.3	Gambaran grup semikonduktor PT X	14
Gambar 2.4	Struktur Organisasi PT X	16
Gambar 2.5	Proses Bisnis PT X	22
Gambar 2.6	Proses Produksi PT X	24
Gambar 3.1	Komponen Strategi Pertumbuhan Intensif	29
Gambar 3.2	Dimensi Vektor Pertumbuhan Geografis	31
Gambar 3.3	Model Strategi Bisnis	32
Gambar 3.4	Elemen-Elemen Dasar Pada Definisi Strategi Bisnis	34
Gambar 3.5	Model Perencanaan Strategi	35
Gambar 3.6	Model Proses Formulasi Strategi	35
Gambar 3.7	<i>Balanced Scorecard</i> sebagai suatu Kerangka Kerja Tindakan Strategis	49
Gambar 3.8	Hubungan Sebab Akibat Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	50
Gambar 3.9	Hakikat Visi Organisasi	51
Gambar 3.10	Penjabaran Visi ke dalam Empat Perspektif yang Komprehensif	53
Gambar 3.11	Ukuran Inti Perspektif Pelanggan	57
Gambar 3.12	Model Generik Proporsi Nilai Pelanggan	58
Gambar 3.13	Model Generik Rantai Nilai	59
Gambar 3.14	Pengukuran Inti Perspektif Pembelajaran Dan Pertumbuhan	63
Gambar 3.15	Rerangka Pemikiran	72

Gambar 4.1	Diagram Alir Metodologi Penelitian	74
Gambar 5.1	Model Generik Rantai Nilai PT X	80
Gambar 5.2	Analisa 5 Kekuatan Porter PT X	88
Gambar 6.1	Rancangan Strategi Perusahaan	91
Gambar 6.2	Strategi Fungsional Proses Produksi PT X	96
Gambar 6.3	Skala Nilai Prioritas Indikator Kinerja Kunci	109
Gambar 6.4	Kumpulan rafik Pencapaian Indkator Kinerja Kunci FY2008	109
Gambar 6.5	Ringkasan Model Penilaian Kinerja PT X	112
Gambar 6.6	Ringkasan Penilaian Kinerja Proses Bisnis Internal PT X	113



UNIVERSITAS
MERCU BUANA