



**DATA WAREHOUSE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES
UNTUK MENUNJANG ANALISA DIVISI MARKETING
(STUDI KASUS : PT. XYZ MULTIFINANCE)**

Laporan Tugas Akhir

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

Oleh:

Suhari Pratama
41816120035

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019